

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

  
**CASABLANCA®**  
 H O M E  
**Casablanca Group Limited**  
**卡撒天嬌集團有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)  
 (股份代號：2223)

**2023年年度業績公告**

摘要	附註	2023年	2022年	變動
收入(港幣千元)		<b>284,101</b>	300,163	-5.4%
年內(虧損)溢利(港幣千元)		<b>(9,464)</b>	4,617	不適用
本公司擁有人應佔(虧損)溢利 (港幣千元)		<b>(4,640)</b>	5,378	不適用
毛利率		<b>67.6%</b>	62.2%	
(淨虧損率)純利率	1	<b>-3.3%</b>	1.5%	
每股(虧損)盈利 – 基本(港仙)		<b>(1.80)</b>	2.09	
		於2023年 12月31日	於2022年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		<b>466,275</b>	484,836	-3.8%
總負債(港幣千元)		<b>85,522</b>	89,074	-4.0%
權益總額(港幣千元)		<b>380,753</b>	395,762	-3.8%
銀行借貸總額(港幣千元)		–	5,298	-100.0%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)		<b>132,383</b>	145,595	-9.1%
現金淨額(港幣千元)	2	<b>132,383</b>	140,297	-5.6%
資產負債比率	3	<b>0.0%</b>	1.3%	
附註：				
1. 用年內(虧損)溢利為分子作計算。				
2. 現金淨額指已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金減銀行借貸總額。				
3. 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。				

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2023年12月31日止年度(「本年度」或「回顧期內」)的經審核綜合業績如下：

## 綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
收入	3	284,101	300,163
貨物銷售成本		(91,953)	(113,385)
毛利		192,148	186,778
其他收入	4	4,069	6,495
其他虧損	5	(3,823)	(2,281)
銷售及分銷成本		(153,558)	(135,304)
行政開支		(46,703)	(46,699)
融資成本		(1,154)	(1,178)
除稅前(虧損)溢利	6	(9,021)	7,811
稅項	7	(443)	(3,194)
年內(虧損)溢利		(9,464)	4,617
年內其他全面開支			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(5,889)	(15,837)
其他全面開支		(5,889)	(15,837)
年內全面開支總額		(15,353)	(11,220)
下列人士應佔年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(4,640)	5,378
非控股權益		(4,824)	(761)
		(9,464)	4,617
下列人士應佔年內全面開支總額：			
本公司擁有人		(10,434)	(10,711)
非控股權益		(4,919)	(509)
		(15,353)	(11,220)
每股(虧損)盈利	9		
– 基本(港仙)		(1.80)	2.09
– 攤薄(港仙)		(1.80)	2.09

# 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		157,715	157,247
使用權資產		31,565	33,694
投資物業		20,417	10,213
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		697	13,381
租賃及其他按金		3,115	1,399
遞延稅項資產		604	266
		<u>214,113</u>	<u>216,200</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		59,937	58,457
貿易及其他應收款項	10	51,835	56,730
透過損益按公平值列賬的金融資產		6,325	7,659
可收回稅項		1,682	195
已抵押銀行存款		9,182	6,362
銀行結餘及現金		123,201	139,233
		<u>252,162</u>	<u>268,636</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	67,520	60,960
租賃負債		9,749	12,758
應付稅項		287	1,225
銀行借貸		—	5,298
		<u>77,556</u>	<u>80,241</u>
流動資產淨值		<u>174,606</u>	<u>188,395</u>
總資產減流動負債		<u>388,719</u>	<u>404,595</u>
<b>非流動負債</b>			
收購物業、廠房及設備的應付款項		—	2,861
租賃負債		7,490	5,471
遞延稅項負債		476	501
		<u>7,966</u>	<u>8,833</u>
淨資產		<u><u>380,753</u></u>	<u><u>395,762</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		25,785	25,785
儲備		358,132	368,222
本公司擁有人應佔權益		383,917	394,007
非控股權益		(3,164)	1,755
權益總額		<u><u>380,753</u></u>	<u><u>395,762</u></u>

## 綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

### 1. 一般資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。其母公司為一間於英屬處女群島註冊成立的公司 World Empire Investment Inc.，而其最終控股人士為鄭斯堅先生（亦為本公司主席）、鄭斯燦先生及王碧紅女士。

本公司的主要業務為投資控股。其附屬公司的主要業務為床上用品製造及貿易和家居用品及傢俬貿易。

綜合財務報表乃以本公司功能貨幣港幣（「港幣」）呈列。

### 2. 應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂

香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈以下新訂香港財務報告準則及其修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第17號（包括 香港財務報告準則第17號之2020 年10月及2022年2月的修訂）	保險合約
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務變革 — 支柱二規則範本
香港會計準則第1號及香港財務報 告準則實務聲明第2號的修訂	會計政策的披露

本集團概無於當前會計期間應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

於本年度應用新訂香港財務報告準則及其修訂概無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

### 3. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事(本集團的主要經營決策者)定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的年內整體收入及業績，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台(而非由分銷商或批發客戶營運)向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商(尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商)進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)、香港及澳門(統稱「大中華地區」)的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
自營零售	202,341	215,910
電商銷售	44,683	29,035
分銷業務	17,653	20,504
其他	19,424	34,714
	<u>284,101</u>	<u>300,163</u>

## 整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
床品套件	140,695	163,350
被芯及枕芯	114,458	121,751
其他家居用品	28,948	15,062
	<u>284,101</u>	<u>300,163</u>

## 地域資料

本集團來自外部客戶的收入資料乃根據經營所在地的位置呈列：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
香港及澳門	202,994	235,366
中國	80,631	56,937
其他	476	7,860
	<u>284,101</u>	<u>300,163</u>

本集團的非流動資產(不包括租賃及其他按金以及遞延稅項資產)資料乃根據資產所在地的位置呈列：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
中國	180,440	183,136
香港	29,954	31,399
	<u>210,394</u>	<u>214,535</u>

## 主要客戶資料

截至2023年12月31日止年度，來自各外部客戶的交易收入佔本集團總收入少於10% (2022年：少於10%)。

#### 4. 其他收入

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
銀行利息收入	1,306	694
股息收入	451	512
政府補貼(附註)	22	4,537
租賃收入	1,476	267
其他	814	485
	<u>4,069</u>	<u>6,495</u>

附註：截至2022年12月31日止年度，政府補助港幣4,537,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣4,247,000元，與香港政府提供的「保就業」計劃有關。

#### 5. 其他虧損

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
匯兌虧損淨額	(878)	(5,804)
貿易應收款項虧損撥備撥回(虧損撥備)淨額	1,035	(378)
透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」) 的金融資產的已變現收益淨額	–	211
透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現虧損淨額	(1,334)	(272)
物業、廠房及設備減值虧損	(117)	–
投資物業減值虧損	(2,350)	–
出售及撤銷物業、廠房及設備(淨虧損)淨收益	(179)	3,962
	<u>(3,823)</u>	<u>(2,281)</u>

## 6. 除稅前(虧損)溢利

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
除稅前(虧損)溢利已扣除(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	85,014	83,508
退休福利計劃供款	6,212	6,067
以股份為基礎的付款	344	—
員工成本總額	<u>91,570</u>	<u>89,575</u>
核數師酬金	1,045	1,020
存貨(撥備撥回)撥備(計入貨物銷售成本)(附註a)	(4,074)	4,182
已確認為開支的存貨成本	96,027	109,203
物業、廠房及設備折舊	9,545	10,002
投資物業折舊	765	236
使用權資產折舊	16,358	15,762
設計費用(計入行政開支)(附註b)	<u>518</u>	<u>532</u>

附註： a. 截至2023年12月31日止年度的存貨撥備撥回乃由於本集團管理層於年內加強對舊有製成品的銷售策略所致。

b. 設計費用包括截至2023年12月31日止年度的員工薪金港幣289,000元(2022年：港幣303,000元)，均已計入上文所披露的員工成本。

## 7. 稅項

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
即期稅項		
香港	714	2,601
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	128	861
	<u>842</u>	<u>3,462</u>
過往年度超額撥備		
香港	(36)	(60)
	<u>(36)</u>	<u>(60)</u>
遞延稅項	806	3,402
	<u>(363)</u>	<u>(208)</u>
	<u>443</u>	<u>3,194</u>

香港利得稅撥備乃應用截至2022年及2023年12月31日止年度的估計年度實際稅率16.5%計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。



就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按截至2022年及2023年12月31日止年度的相同基準計算。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

## 8. 股息

於截至2023年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或擬派股息，自報告期末起亦無擬派任何股息（2022年：無）。

## 9. 每股（虧損）盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄（虧損）盈利乃按以下數據計算：

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
<b>（虧損）盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔		
年內（虧損）溢利	<u>(4,640)</u>	<u>5,378</u>
	2023年	2022年
<b>股份數目</b>		
計算每股基本及攤薄（虧損）盈利的普通股加權		
平均數	<u>257,854,000</u>	<u>257,854,000</u>

於截至2023年及2022年12月31日止年度，由於本公司尚未行使購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價，故該等購股權概無攤薄影響。

## 10. 貿易及其他應收款項

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
貿易應收款項	35,553	42,894
減：虧損撥備	(897)	(6,143)
	<u>34,656</u>	<u>36,751</u>
貿易應收款項，淨額	<u>34,656</u>	<u>36,751</u>
按金	3,001	3,412
預付款	4,716	6,549
可收回增值稅	6,948	7,041
預付僱員款項	704	761
其他應收款項(附註)	1,810	2,216
	<u>17,179</u>	<u>19,979</u>
貿易及其他應收款項總額	<u><u>51,835</u></u>	<u><u>56,730</u></u>

附註：該金額包括應收利息港幣144,000元(2022年：港幣43,000元)。

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
30天內	20,026	22,796
31至60天	8,323	8,025
61至90天	3,776	4,998
91至180天	1,214	846
181至365天	511	52
超過365天	806	34
	<u>34,656</u>	<u>36,751</u>

就對分銷商的銷售而言，本集團要求新分銷商支付預付款項，而本集團授予其他分銷商較長的信貸期。就批發銷售而言，於接納任何有重大銷售的新客戶之前，本集團將透過外部來源檢查該等客戶的過往違約記錄。

## 11. 貿易及其他應付款項

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
貿易應付款項	17,090	20,753
應付票據	27,274	17,873
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項及應付票據	44,364	38,626
	<hr/>	<hr/>
已收按金	2,448	1,762
應計開支	8,258	10,596
應付薪金	6,753	8,075
收購物業、廠房及設備的應付款項	4,104	263
其他應付款項	955	999
合約負債	638	639
	<hr/>	<hr/>
	23,156	22,334
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應付款項總額	<u>67,520</u>	<u>60,960</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元
30天內	13,300	5,198
31至60天	16,582	11,718
61至90天	7,732	16,307
91至180天	6,283	5,274
超過180天	467	129
	<hr/>	<hr/>
	44,364	38,626
	<hr/>	<hr/>

本集團會在銷售貨品前預先向客戶收取按金，按金將確認為合約負債，直至貨品的控制權轉讓予客戶為止。

## 12. 或然負債

於2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司在一宗於2017年涉嫌侵犯版權的訴訟中被原告人列為被告人。於2023年3月，原告人與被告人就版權爭議達成全面最終和解，從而解決爭議。本公司董事認為和解(包括其條款)對本集團的業務營運及財務狀況並無造成重大不利影響。

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 管理層討論及分析

### 概覽

2023年，俄羅斯與烏克蘭衝突尚未平息，下半年又爆發以色列與巴勒斯坦武裝衝突；地緣政治緊張局勢，加上利息上升、通貨膨脹、能源及食物價格上漲等不利因素，嚴重影響大中華地區消費者信心。雖然新冠疫情過去，但本年度內全球經濟狀況未有顯著改善，大中華地區產品出口下降，加上中國內地預計由內需推動的經濟復甦速度不及預期，大中華地區消費者信心持續低落。香港市場方面，出入境檢疫措施解除後，中國內地訪港旅客人數回升緩慢，而香港市民到海外或中國內地旅遊及消費的人數則大幅上升，香港商場人流及零售情況並未如預期般理想。縱使香港政府積極推出各項促進市民消費及吸引旅客的措施，商場百貨的人流仍未及疫情之前水平，加上香港政府於2023年不再派發在過去兩年為企業提供與新冠疫情相關的資助，香港的零售企業面對重大經營壓力。

### 業務回顧

自刊發截至2023年6月30日止六個月中期業績以來，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額約為港幣284.1百萬元，對比2022年同期的港幣300.2百萬元下跌約5.4%。對比2022年同期的本公司擁有人應佔溢利港幣5.4百萬元，回顧期內，本公司擁有人應佔虧損約港幣4.6百萬元。本公司股東（「股東」）應佔溢利轉為虧損，主要是由於(a)主要因於中國內地發展及經營直播銷售業務產生的員工成本及推廣費用增加而導致銷售及分銷成本上升；(b)其他收入／收益減少，其中包括隨著香港政府的「2022保就業」計劃終止而新冠疫情相關補貼於2023年不再享有，以及2023年錄得較少出售物業、廠房及設備所得收益；及(c)投資物業減值虧損，儘管2023年匯兌虧損已減少及存貨和貿易應收款項撥備撥回。

卡撒生活新零售(廣東)有限公司(本集團非全資擁有附屬公司)（「卡撒生活」）於2022年成立，經營直播銷售業務，於本年度錄得虧損，且未如預期達成績效目標。

## 優化銷售管道

線上零售方面，本集團在回顧期內於香港官方網店不時推出各項推廣主題優惠，顧客反應熱烈；至於中國內地，本集團除了集中資源管理在天貓、京東等知名平台的自營網店，亦通過卡撒生活在回顧期內舉辦多場大型直播銷售活動，中國內地消費者同樣反應熱烈。在回顧期內，本集團電商銷售的收入對比2022年顯著提升53.9%。

於2023年12月31日，本集團共有156個實體銷售網點（「網點」）（2022年12月31日：205個），當中包括114個自營網點及42個由分銷商經營網點，覆蓋大中華地區共33個城市。零售市場疲軟，中港兩地市民的消費態度審慎，本集團於回顧期內的自營零售額同比下跌6.3%。分銷商經營網點數目於回顧期內淨減少61個，主要由於困難的營商環境淘汰了部份經營實力較弱的分銷商。同時，本集團銳意重整資源及調整策略以改善中國內地分銷業務，除繼續與經營實力較佳的分銷商合作外，亦舉辦具效益的促銷活動，回顧期內分銷業務銷售額同比下跌13.9%。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構和個人護理用品品牌等，同時為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，由於在香港缺少去年同期的大型批發銷售，本集團向批發客戶作出的銷售同比減少29.4%。出口業務亦受環球政治及利息高企影響，來自其他國家的收入比去年同期減少93.9%。

## 提升產品組合

本集團在2023年初於中國內地市場推出附有「HarmonyOS Connect生態產品技術認證證書」的「AI生態枕」，產品附有智能監測模組提供24小時睡眠狀態監測，並通過NFC功能將數據傳送到使用者手機應用程式，幫助使用者利用枕芯內置調節氣囊按個人需要調節高度。「AI生態枕」在2023年7月份獲得惠州一家酒店提供予住客體驗，有助提升產品知名度。床褥業務方面，本集團在回顧期內積極在香港參與各大百貨公司及商場的展銷活動，提升「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」床褥產品的品牌認知度，市場反應正面。回顧期內，本集團亦以「Casa Sleep-Lab」品牌推出3款枕頭產品，照顧消費者不同需要。

本集團熟悉大中華地區消費者對於卡通產品的喜好，設計精美的卡通產品是本集團重點發展業務之一。回顧期內，由於在香港及澳門銷售下跌，本集團的特許及授權品牌產品銷售同比減少16.7%。除了為自家設計的「Beloved Series」系列推出新產品，本集團亦擁有多個熱門卡通的床上用品授權，並於回顧期內分別推出「Kakao Friends」、「BT21」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢(Pokemon)」、「花生漫畫(PEANUTS)」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等卡通的授權新床上用品。回顧期內，本集團除了於授權卡通組合內新增來自台灣的人氣卡通人物「小老頭江大叔(Chubby Ojisan)」、日本動漫角色「Chiikawa」及全球人氣卡通「SPY×FAMILY間諜家家酒」，更再度獲得「姆明一族」及「黃阿瑪的後宮生活」的授權，產品深受消費者的支持。

### 三十週年品牌推廣

作為卡撒天嬌品牌在香港成立30週年誌慶的重點慶祝活動，本集團在2023年第一季與香港理工大學時裝及紡織學院和美國棉花公司(Cotton Incorporated)合辦床上用品花型設計比賽，以表示本集團對於本地青年創意發展的支持。是次比賽得獎作品名為「Technology in Nature」，花型設計將科技及環保主題巧妙融合，與本集團秉持的「創意、時尚、功能」產品設計理念不謀而合，表達出本集團努力推廣的環保科技睡眠空間概念，得獎花型設計已生產成貨品並於2023年第三季推出市場。回顧期內，本集團在線上及線下推出不同的週年誌慶推廣活動，亦以「DREAM CASA LOVE CASA 意藝傳承三十載」為題，推出全新電視廣告及巴士車身廣告，標誌本集團品牌30年來以時尚優質的床上用品陪伴香港消費者走過人生每個重要階段。

本集團一直支持可持續發展理念，履行企業社會責任。在回顧期內，本集團獲長期合作伙伴美國棉花公司頒發「Supply Chain Partner Award」獎座，加上本集團生產的純棉產品均附有「Seal of Cotton™」及「Cotton LEADS<sup>SM</sup>」商標，證明產品採用優質而可持續生產的棉花，為消費者帶來安心舒適而環境友善的睡眠體驗。本集團亦獲得蘭精集團(一家來自奧地利的全球領先木質纖維生產商)頒發的2023年度「中國區卓越合作夥伴獎」及「零碳領航獎」。作為多年來蘭精集團的合作夥伴，本集團一直廣泛使用可持續生產的天絲™纖維，支持天絲™品牌於2050年前實現淨零排放的願景，同時鼓勵消費者於家居環境實踐環境保護。

## 前景展望

2024年以色列及其周邊地區戰事持續，加上繼3月中俄羅斯總統大選後，將會舉行美國總統選舉及歐洲議會大選，預期環球政治及經濟前景不明朗因素持續影響大中華地區消費者信心。儘管三年新冠疫情完結，中國內地經濟恢復緩慢，居民更傾向儲蓄。然而，國家發展改革委員會於年初發文，未來將會以多方面宏觀政策協調配合，推動居民收入與經濟增長同步，恢復居民消費信心。本公司對於未來大中華地區的消費潛力釋放持審慎樂觀態度。

## 中國內地

實體自營零售業務方面，本集團將會重點拓展深圳市場，主要發展位於購物中心內或合適街舖的專門店，2024年目標新增10至15個自營網點。本集團亦會重點於廣東地區發展分銷業務，並著力於廣東地區招商開設更多分銷商經營網點，同時持續向與本集團產品有協同效益的品牌尋求異業聯盟合作，並以開設品牌聯名店作為目標，期望達至品牌共贏。2024年本集團亦會積極提升中國內地批發業務的收入貢獻，包括尋求向全國性企業供貨的機會，為企業客戶提供設計獨特而附有健康功能的床上用品。

線上業務方面，本集團將會繼續優化傳統電商平台上的零售業務，包括收回部份電商平台的網店轉為自主管理經營及在更多電商平台上開展銷售業務。直播銷售業務在2024年將以經調整策略於中國內地營運，本集團計劃以「南抖音、北快手」的佈局，繼續推進直播銷售業務。

產品方面，本集團在2024年初與中國肽益生命科學研究院共同成立「肽益—卡撒天嬌健康研究中心」，以開展健康睡眠、睡眠與抗衰老等產品的研究、開發和應用，目標在2024年有健康睡眠相關新產品的研發成果。

## 香港

自2023年香港政府解除新冠疫情相關出入境防疫措施，香港市民掀起於週末及假日到中國內地消費的熱潮。2024年初，永安旅遊(一家香港歷史悠久的旅行社)開辦了惠州旅行團，參加的香港團友除了獲贈本公司產品作體驗，亦參觀了位於惠州的卡撒天嬌工業園，了解卡撒天嬌品牌發展歷史及健康睡眠產品發展歷程，更可在現場購買本集團產品。相關旅行團反應熱烈，永安旅遊將持續開辦該旅行團至2024年4月底，預料對於本公司銷售收入及品牌形象亦帶來正面效果，並有助吸納一批新客戶群。

本公司一直以「創意、時尚、功能」為產品設計核心理念，為市場帶來舒適安心而附有健康功能的睡眠產品。本集團計劃在2024年上半年推出採用新科技物料的全新產品，把握香港市民趕及在2024年8月1日開始的政府垃圾徵費正式生效前更換家居用品的熱潮。另外，作為重點收入來源之一，本集團將會繼續優化授權卡通產品組合，除了經典卡通角色的選擇外，亦為市場提供最新的潮流卡通相關產品。本集團已計劃在本年度以不同銷售渠道，推出以不同卡通為主題的推廣活動，期望帶動銷售增長。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。



## 財務回顧

### 收入

本年度內，本集團錄得收入港幣284.1百萬元(2022年：港幣300.2百萬元)，減少5.4%。收入減少乃主要由於儘管中國內地的銷售額有所改善，但疫情後經濟復甦緩慢，令消費者情緒疲弱，導致香港及澳門銷售額下降所致。

#### 按渠道劃分的收入明細：

	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
<b>自營零售</b>						
自營專櫃	151,810	53.5%	160,367	53.4%	(8,557)	-5.3%
自營專賣店	50,531	17.8%	55,543	18.5%	(5,012)	-9.0%
<b>自營零售小計</b>	<b>202,341</b>	<b>71.3%</b>	215,910	71.9%	(13,569)	-6.3%
<b>電商銷售</b>	<b>44,683</b>	<b>15.7%</b>	29,035	9.7%	15,648	53.9%
<b>分銷業務</b>	<b>17,653</b>	<b>6.2%</b>	20,504	6.8%	(2,851)	-13.9%
<b>其他(附註)</b>	<b>19,424</b>	<b>6.8%</b>	34,714	11.6%	(15,290)	-44.0%
<b>合計</b>	<b>284,101</b>	<b>100.0%</b>	300,163	100.0%	(16,062)	-5.4%

附註：「其他」包括對香港及中國內地的批發客戶的銷售額以及對海外市場的出口額。

本年度自營零售額佔總收入的71.3%，較2022年下跌6.3%。自營零售額減少乃由於疫情後經濟復甦緩慢，導致香港的消費者情緒疲弱所致。本年度內，隨著在中國內地成功舉辦數場直播銷售活動，電商銷售較2022年大幅增加53.9%。於2023年，分銷業務銷售額減少13.9%，乃主要由於中國內地分銷商經營網點數量減少以及澳門的分銷業務銷售額減少所致。本年度內，鑒於香港缺少一宗一次性大型批發銷售及出口銷售額下降，2023年的其他業務銷售額較2022年錄得大幅減少44.0%。

**按品牌劃分的收入明細：**

	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
自創品牌	237,699	83.6%	246,054	82.0%	(8,355)	-3.4%
特許及授權品牌	45,074	15.9%	54,109	18.0%	(9,035)	-16.7%
其他(附註)	1,328	0.5%	—	0.0%	1,328	不適用
<b>合計</b>	<b>284,101</b>	<b>100.0%</b>	<b>300,163</b>	<b>100.0%</b>	<b>(16,062)</b>	<b>-5.4%</b>

附註：「其他」包括其他品牌或代工生產的產品銷售額。

卡撒天嬌、卡撒·珂芬及CASA-V是我們的主要自創品牌。鑒於中國內地自創品牌產品的直播銷售作出的貢獻，本年度內自創品牌的銷售額較2022年輕微減少3.4%。2023年特許及授權品牌的銷售額下跌16.7%，乃主要由於香港及澳門的銷售額減少所致。

**按產品劃分的收入明細：**

	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
床品套件	140,695	49.5%	163,350	54.4%	(22,655)	-13.9%
被芯及枕芯	114,458	40.3%	121,751	40.6%	(7,293)	-6.0%
其他(附註)	28,948	10.2%	15,062	5.0%	13,886	92.2%
<b>合計</b>	<b>284,101</b>	<b>100.0%</b>	<b>300,163</b>	<b>100.0%</b>	<b>(16,062)</b>	<b>-5.4%</b>

附註：「其他」包括家居用品、傢俬及其他產品的銷售。

床品套件和被芯及枕芯是本集團的主要產品。床品套件和被芯及枕芯的銷售額於2023年減少，乃主要由於本年度內的整體銷售額減少所致。2023年其他業務銷售增加，乃由於本年度內在直播銷售中出售更多家居用品及其他產品。

### 按地區劃分的收入明細：

	2023年		2022年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
香港及澳門	202,994	71.4%	235,366	78.4%	(32,372)	-13.8%
中國內地	80,631	28.4%	56,937	19.0%	23,694	41.6%
其他(附註)	476	0.2%	7,860	2.6%	(7,384)	-93.9%
合計	<u>284,101</u>	<u>100.0%</u>	<u>300,163</u>	<u>100.0%</u>	<u>(16,062)</u>	<u>-5.4%</u>

附註：「其他」包括向除香港、澳門及中國內地以外地區進行的銷售。

2023年來自香港及澳門的收入較2022年減少13.8%，主要是由於香港零售銷售額及批發銷售額減少所致。2023年來自中國內地的收入較2022年增加41.6%，乃由於中國內地自營零售額及電商銷售額(尤其是直播銷售)增加所致。2023年來自其他業務的收入大幅減少，乃由於缺少來自我們部份出口客戶的訂單所致。

### 毛利及毛利率

於2023年，毛利增加2.9%至港幣192.1百萬元，而2022年則為港幣186.8百萬元。於2023年，毛利率為67.6%，高於2022年的62.2%。2023年較高的毛利率乃主要由於2023年12月31日的存貨賬齡狀況改善，計入貨物銷售成本的存貨撥備撥回港幣4.1百萬元(2022年撥備：港幣4.2百萬元)，以及2023年利潤率較高的電商銷售比重增加所致。

### 其他收入

本年度的其他收入大幅減少37.4%至港幣4.1百萬元(2022年：港幣6.5百萬元)。本年度內的減幅主要是由於儘管本年度利息收入增加港幣0.6百萬元及租賃收入增加港幣1.2百萬元，惟並未如2022年從香港及中國內地政府收到主要與新冠疫情相關的補貼約港幣4.5百萬元。

## 其他虧損

本年度的其他虧損為港幣3.8百萬元(2022年：港幣2.3百萬元)，主要包括匯兌虧損淨額港幣0.9百萬元(2022年：港幣5.8百萬元)、出售物業、廠房及設備淨虧損合共港幣0.2百萬元(2022年出售淨收益：港幣4.0百萬元)、減值虧損港幣2.5百萬元(2022年：無)及透過損益按公平值列賬淨虧損港幣1.3百萬元(2022年：港幣0.1百萬元)抵銷貿易應收款項虧損撥備撥回港幣1.0百萬元(2022年虧損撥備：港幣0.4百萬元)。

## 經營開支

本年度的銷售及分銷成本增加13.5%至港幣153.6百萬元(2022年：港幣135.3百萬元)。該增幅主要是由於在中國內地建立及進行直播銷售業務所產生的員工成本及宣傳開支增加所致。

於本年度，行政開支為港幣46.7百萬元(2022年：港幣46.7百萬元)，與2022年水平相若。

## 稅項

於2023年，本集團的實際稅率為-4.9%，而2022年則為40.9%。2023年的實際負稅率乃主要由於中國附屬公司的經營虧損多於香港附屬公司的經營溢利所致，而實際稅率乃計及免稅補貼及收益並抵銷中國附屬公司的經營虧損以及其他不可扣稅開支。倘不計及2023年及2022年的該等補貼、經營虧損、貿易及其他應收款項以及存貨的虧損撥備、不可扣減的以股份為基礎的付款以及匯兌虧損，則2023年及2022年的經調整實際稅率將分別約為15.7%及16.4%。

## 本年度虧損

於2023年，本集團錄得虧損港幣9.5百萬元(2022年溢利：港幣4.6百萬元)。在不包括非控股權益的情況下，2023年股東應佔本集團虧損為港幣4.6百萬元(2022年溢利：港幣5.4百萬元)，當中包括股東應佔卡撒生活虧損約港幣5.0百萬元(2022年：港幣0.8百萬元)。與2022年的溢利狀況相比，本年度的虧損的主要原因為(a)主要由於在中國內地建立及進行直播銷售業務所產生的員工成本及宣傳開支增加，導致銷售及分銷成本增加；(b)其他收入／收益的減少，包括(其中包括)香港政府推出的2022年「保就業」計劃中止後，於2023年不再提供新冠疫情相關補貼，以及2023年錄得較少出售物業、廠房及設備收益；及(c)儘管2023年的匯兌虧損減少以及存貨及貿易應收款項撥備撥回，但其他虧損(包括(其中包括)投資物業減值虧損)仍有所增加。

本公司過往於財務報告中披露EBITDA（經調整），其指毛利減銷售及分銷成本及行政開支（並加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款（如有））。由於EBITDA或經調整EBITDA並非香港財務報告準則項下的財務計量，大部分香港上市公司均沒有於其財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA。此外，計算EBITDA或經調整EBITDA的公式均有所不同。本公司決定不再於本年度及日後的財務報告中披露EBITDA或經調整EBITDA，乃由於已呈列之香港財務報告準則的財務計量足以讓股東及潛在投資者分析本集團表現，即使披露本集團的EBITDA或經調整EBITDA，仍可能與其他香港上市公司不具可比性。

### 主要經營效率比率

	2023年	2022年	變動
存貨週轉天數(天)	235.0	232.2	2.8
貿易應收款項週轉天數(天)	45.9	50.8	-4.9
貿易應付款項及應付票據週轉天數(天)	164.7	152.1	12.6

#### 存貨週轉天數

存貨週轉天數等於年初及年終平均存貨除以年度總銷售成本，再乘以365天。於2023年12月31日，存貨輕微增加2.5%至港幣59.9百萬元（2022年：港幣58.5百萬元）。存貨週轉天數由2022年的232.2天增加至2023年的235.0天，原因是存貨增加且銷售成本下降。

#### 貿易應收款項週轉天數

貿易應收款項週轉天數等於年初及年終平均貿易應收款項除以年度總銷售額，再乘以365天。於2023年12月31日，貿易應收款項輕微減少5.7%至港幣34.7百萬元（2022年：港幣36.8百萬元）（扣除虧損撥備港幣0.9百萬元（2022年：港幣6.10百萬元））。2023年12月31日的虧損撥備減少是由於注銷長賬齡貿易應收款項及撥回早年提列的虧損撥備。隨著2023年的銷售額減少，以及於2023年12月31日的年終貿易應收款項較低，2023年的貿易應收款項週轉天數減少至45.9天（2022年：50.8天）。

#### 貿易應付款項及應付票據週轉天數

貿易應付款項及應付票據週轉天數等於年初及年終平均貿易應付款項及應付票據除以年度總銷售成本，再乘以365天。於2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據增加14.9%至港幣44.4百萬元（2022年：港幣38.6百萬元）。2023年的貿易應付款項及應付票據週轉天數增加至164.7天（2022年：152.1天），乃由於2023年12月31日的貿易應付款項及應付票據增加，藉以在2023年第四季度購入更多原材料，以及2023年的銷售成本下降所致。

## 流動資金及資本來源

資產負債架構載列如下：

	於12月31日			
	2023年 港幣千元	2022年 港幣千元	變動 港幣千元	%
總資產	466,275	484,836	(18,561)	-3.8%
總負債	85,522	89,074	(3,552)	-4.0%
權益總額	380,753	395,762	(15,009)	-3.8%
銀行借貸總額	—	5,298	(5,298)	-100.0%
銀行結餘及現金總額	132,383	145,595	(13,212)	-9.1%
現金淨額	132,383	140,297	(7,914)	-5.6%

本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團通常以內部產生的現金流作其營運資金。銀行借貸主要用於支付建造位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓款項，以改善中國附屬公司的營運資金。

於2023年12月31日的銀行結餘及現金減少，乃主要由於本年度虧損，以及年內支付銀行借貸及位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓內部裝修的未償付應付款項所致。本集團於2023年12月31日仍然有約港幣132.4百萬元的可用現金淨額，足以在並無不可預見的情況下應付其目前的營運。

### 已抵押銀行存款及銀行結餘及現金

於2023年12月31日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣9.2百萬元(2022年：港幣6.4百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣123.2百萬元(2022年：港幣139.2百萬元)，其中除約0.4%以美元及歐元計值外，其餘均以港幣及人民幣計值。

### 銀行借貸

於2023年12月31日，本集團概無銀行借貸(2022年：港幣5.3百萬元)。儘管本年度錄得虧損，但本年度內，本集團的財務狀況仍屬穩健。

## 流動比率

本集團於2023年12月31日的總流動資產及總流動負債分別減少至港幣252.2百萬元(2022年：港幣268.6百萬元)及港幣77.6百萬元(2022年：港幣80.2百萬元)。因此，流動比率由2022年12月31日的3.4減少至2023年12月31日的3.3。流動比率下跌主要是由於流動資產的減少較流動負債者多。

## 資產負債比率

資產負債比率按借貸總額除以年末的權益總額計算。於2023年12月31日，資產負債比率為0%(2022年：1.3%)，且概無銀行借貸。於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團皆處於淨現金狀態。

## 資產抵押

於2023年12月31日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇或投資物業，作為授予本集團銀行融資的抵押(2022年：無)。於2023年12月31日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣9.2百萬元(2022年：港幣6.4百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

## 資本開支

本年度內，本集團投放港幣27.9百萬元(2022年：港幣10.1百萬元)主要用於收購物業、租賃物業裝修及設備以及位於中國惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓之裝修。

## 資本承擔

於2023年12月31日，本集團的資本承擔僅為港幣0.2百萬元，而於2022年12月31日則為約港幣9.5百萬元，其中主要與卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的裝修有關。

## 股本

於2023年12月31日，本公司已發行普通股(「股份」)總數為257,854,000股股份(2022年：257,854,000股股份)。於2023年12月31日，本公司已發行股本總額為港幣25,785,400元(2022年：港幣25,785,400元)。

為鼓勵或獎賞合資格人士對本集團所作出的貢獻及使本集團能夠聘請及挽留對本集團具價值的人力資源，本公司於2022年6月6日舉行的股東週年大會上終止曾於上市前採納的購股權計劃後，採納已獲批准的新購股權計劃。

## 外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。人民幣兌港幣於2023年貶值約2.7% (2022年：7.8%)。管理層知悉人民幣持續波動可能引致的匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以決定是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

## 僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團僱員人數為531人(2022年：519人)，本年度員工成本總額(包括董事酬金)為港幣91.6百萬元(2022年：港幣89.6百萬元)。2023年員工人數增加及員工成本總額繼而增加乃主要由於中國內地的直播銷售業務擴張所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種附帶福利，包括醫療福利、社會保險、強積金、花紅及購股權計劃。

## 有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於本年度內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

## 重大投資

除本公告所披露者外，本集團於本年度並無持有任何重大投資。

## 透過損益按公平值列賬的金融資產

於2023年12月31日的透過損益按公平值列賬的金融資產指下列本集團為中長期投資目的而投資於在聯交所上市的恒生指數成份股的股份：



聯交所上市公司名稱	股份代號	於2023年
		12月31日的 投資公平值 港幣千元
香港交易及結算所有限公司	00388	804
中國建設銀行股份有限公司	00939	2,790
中國平安保險(集團)股份有限公司	02318	707
中國人壽保險股份有限公司	02628	2,024
合計		<u>6,325</u>

於2023年12月31日，本公司於聯交所上市公司股份的總投資的公平值為港幣6.3百萬元(2022年：港幣7.7百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少約港幣1.3百萬元(2022年：港幣0.1百萬元)乃主要由於2023年12月31日持有的股份價格下跌所致。本年度內該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.4百萬元(2022年：港幣0.5百萬元)。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來長遠回報。

### 重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，將僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。

就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份，以運用手頭多餘現金努力尋求更佳的中長期回報。於2023年12月31日，承如上文所披露之透過損益按公平值列賬的金融資產，本公司擁有投資於聯交所上市公司的股份。

本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所擁有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據本集團經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所擁有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。於2023年12月31日，本集團以經營租賃出租賬面總額為港幣20.4百萬元(2022年：港幣10.2百萬元)的投資物業，為期二至五年。

於中國惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓樓高四層的綜合樓宇工程已於2022年4月正式竣工，總建築面積為25,255.09平方米。為配合業務發展，卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內設計已更改為包括研發中心、辦公室、會議室、培訓室、展廳、直播中心及餐飲設施的綜合樓宇。

茲提述本公司日期為2022年9月1日及2022年9月5日的公告，內容有關卡撒天嬌工業園第二期之展廳裝修。本集團於2022年9月1日與獨立第三方承包人訂立工程協議，以代價人民幣4.8百萬元(相當於約港幣5.3百萬元)進行展廳裝修。包括展廳裝修在內，本集團就卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內工程及裝修最終產生總代價人民幣24.4百萬元(相當於約港幣27.0百萬元)。位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓已於2023年3月啟用。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

#### **涉及成立合資公司的須予披露交易更新及業績保證詳情**

茲提述本公司日期為2022年10月5日的公告，內容有關須予披露交易 — 成立合資公司。於2022年10月5日，富盛投資有限公司(本公司之間接全資擁有附屬公司)、湖南螞蟻星球科技有限公司(「湖南螞蟻星球」)及杭州丁元投資管理有限公司(「杭州丁元」)簽訂合資合同(「合資合同」)，據此各方同意成立卡撒生活。

於本公告日期，湖南螞蟻星球尚未繳納第一期承諾出資額人民幣1,000,000元(根據合資合同於2023年9月30日到期應付)。於2024年1月26日，卡撒生活作為原告人向惠州市惠城區人民法院(「惠城區法院」)以湖南螞蟻星球作為被告提出索償，要求(i)判令強制湖南螞蟻星球立即履行出資義務，並向卡撒生活繳納人民幣1,000,000元作為出資；(ii)違約金及支付以人民幣1,000,000元按年利率6%累計的罰款；及(iii)相關開支(「索償」)。索償有待惠城區法院接納。董事會認為，索償並未對本集團的經營及財務狀況產生任何重大不利影響。本集團目前正在就索償尋求法律意見，並將積極行使其權利保障其權益，包括但不限於就合資合同項下所有當前及未來的權益採取適當行動並尋求適當補救措施。

截至2023年12月31日止年度，根據經審計財務報表，卡撒生活錄得營業額及虧損分別約為人民幣16.3百萬元(相當於港幣18.0百萬元)及人民幣8.9百萬元(相當於港幣9.8百萬元)，分別佔本集團本年度綜合營業額和虧損約6.3%和104.0%。由於卡撒生活為本集團的附屬公司，相關虧損已反映於本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表內。鑑於索償，卡撒生活目前由杭州丁元的管理團隊營運。本集團亦調整了中國內地直播銷售業務的發展策略。本集團將密切關注卡撒生活的營運及發展。

根據合資合同，湖南螞蟻星球承諾於截至2023年12月31日、2024年12月31日及2025年12月31日止的三個財政年度，分別達成卡撒生活的營業收入目標及稅後利潤目標(「績效目標」)。截至2023年12月31日止年度的績效目標為營業額人民幣150百萬元及稅後淨利潤人民幣15百萬元。由於卡撒生活截至2023年12月31日止年度的經審計業績未達到同年營業收入目標及利潤目標，根據合資合同，卡撒生活的營運及管理團隊不符合資格獲得任何績效獎勵或獎金。

以卡撒生活願景和業務預測的共同意願作為績效目標記錄在合資合同，旨在作為績效激勵和獎金的評估指標。合資合同中的績效目標展示為湖南螞蟻星球(其按合約負責卡撒生活的營運和管理)的承諾，不構成湖南螞蟻星球對於任何相關不足承擔彌補之任何責任。合資合同並無包含任何條款會因為未能達成任何績效目標而觸發一項認沽權導致本公司將其於卡撒生活的股權出售予湖南螞蟻星球。

本公司將按上市規則及於適當時間作出進一步公告，通知本公司股東和潛在投資者有關訴訟和／或合資合同的進一步重大進展。

## 或然負債

於2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港版權爭議的訴訟的被告，該糾紛被視為或然負債。訴訟雙方於2023年3月達成全面最終和解，故可無需以審訊解決爭議。和解協議(包括其條款)並不對本集團的業務經營及財務狀況造成重大不利影響。於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 股息

董事不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

## 股東週年大會

本公司截至2023年12月31日止年度的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）已定於2024年5月24日（星期五）舉行。召開股東週年大會的通告將適時發出及派發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2024年5月20日（星期一）至2024年5月24日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為符合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票，所有已填妥的過戶文件連同相關股票須不遲於2024年5月17日（星期五）下午四時正（香港時間）前遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司（地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室），以辦理登記手續。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。本年度內，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事概無知悉任何資料，可合理地指出本公司於本年度之任何時間內，並無遵守企業管治守則所載之守則條文。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三位獨立非執行董事（即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生）組成。盧紹良先生為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱本集團之財務報告過程以及風險管理及內部監控系統。審核委員會已審核本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2023年12月31日止年度的經審核年度業績。

## 執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司的工作範圍

此初步公告所載的有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所列數字，已獲本集團核數師執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司（「鄭鄭會計師事務所」）同意作為本年度本集團經審核綜合財務報表所載列的數額。鄭鄭會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的核證工作，因此鄭鄭會計師事務所亦不會就此初步公告作出保證。

## 致謝

我們對本公司的尊貴客戶、商業夥伴及股東一直以來的支持致以衷心謝意，並對管理團隊及員工為本集團本年度發展作出的寶貴貢獻表示感謝。

承董事會命  
卡撒天嬌集團有限公司  
主席  
鄭斯堅

香港，2024年3月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生（主席）、鄭斯燦先生（副主席）及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。